

REGULAMIN KONKURSU „LECHENDY ROCKA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „LECHENDY ROCKA” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł, w całości opłaconym, NIP 646-032-51-55 („Zlecniodawca”) jest Afekt Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 („Organizator”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest w wybranych sieciach handlowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i są to punkty sprzedaży należące do sieci: Auchan, Carrefour, E. Leclerc, Lidl, Euro Sklep, Groszek, Intermarche, Lewiatan, Mila, Netto, Tesco oraz Topaz (dalej: „Punkty Sprzedaży”).
- 1.4. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.lechendyrocka.pl (dalej: „Strona Konkursu”).
- 1.5. Konkurs trwa **od dnia 1.06.2020 r. do dnia 12.07.2020 r.**
- 1.6. Konkurs jest prowadzony w celu promocji piwa marki LECH wśród osób pełnoletnich.
- 1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8. Konkursem objęte są następujące produkty - piwo marki LECH (wszystkie warianty LECH PREMIUM, LECH PILS, LECH FREE oraz LECH SHANDY), w dowolnym, dostępnym wariantcie oraz opakowaniu (butelka 330 ml lub butelka 500 ml lub butelka 650 ml lub puszka 500 ml) (dalej: „Produkt Promocyjny”), dostępne w czasie trwania Konkursu w Punktach Sprzedaży. Poza tym okresem Produkt Promocyjny może być dostępny w Punktach Sprzedaży, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.9. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („Nagrody”):
Nagrody I stopnia:
 - Nagroda w postaci GITARY – 10x zestaw składający się z gitary Ibanez oraz wzmacniacza Blackstar oraz zestawu akcesoriów, o wartości 1 269 zł brutto każdy albo
 - Nagroda w postaci LODÓWKI – 10x lodówka Marshall w kształcie wzmacniacza, o wartości 1369 zł brutto każda,Nagrody II stopnia: plecak – 50x plecak Desigual Rock, o wartości 239 zł brutto każdy.
- 2.2. Do wartości każdej Nagrody (I i II stopnia) zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat

zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody danego rodzaju w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
 - b) nie odbierze Nagrody;
 - c) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
 - d) nie prześle Dowodu Zakupu lub przesłany Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie dotyczył zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata;
 - e) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w pkt 6.10. Regulaminu.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu:
 - 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 2. powyżej;
 - 2) kupić co najmniej 4 (cztery) Produkty Promocyjne w opakowania objętych promocją, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
 - 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „Dowód Zakupu”); data i

godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia;

- 4) zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („Zgłoszenie”), wypełniając wszystkie pole formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej:
 - a) wybór Nagrody I stopnia, o którą Uczestnik ubiega się danym Zgłoszeniem – GITARA czy LODÓWKA;
 - b) numer paragonu fiskalnego lub faktury potwierdzającej dokonanie Zakupu Promocyjnego;
 - c) poprawny adres e-mail Uczestnika;
 - d) odpowiedź na zadanie konkursowe:
„Stwórz LECHENDARNY tytuł piosenki i przekonaj, dlaczego ona stanie się hitem”
(odpowiedź na zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 300 znakach);
 - e) numer NIP sklepu oraz nazwę sieci Punktów Sprzedaży, w jakiej został dokonany zakup Produktu Promocyjnego (z listy wyboru);
 - f) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i złożyć wymagane oświadczenia.

5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź na zadanie konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
- 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.

5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.

5.4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia konkursowego.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 6.10 Regulaminu.

5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

6.1. Do dnia 17.07.2020 r. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze odpowiedzi na zadania konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem, w podziale na Zgłoszenia ubiegające się o GITARĘ i LODÓWKĘ. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy dwie listy rankingowe laureatów („Laureaci”) na poszczególne Nagrody I stopnia, na których to znajdzie się po 35 najwyższej ocenianych Zgłoszeń, ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyższej,

przydzielając dla pierwszych 10 Zgłoszeń - Nagrody I stopnia oraz dla kolejnych 25 Zgłoszeń – Nagrody II stopnia.

- 6.2. Jednocześnie utworzone zostaną dwie listy rezerwowe w podziale na Zgłoszenia ubiegające się o GITARĘ i LODÓWKĘ, na których to znajdzie się po 15 kolejnych najwyżej ocenianych Zgłoszeń, które będą odpowiednio wykorzystywane w przypadku, gdyby laureat z list rankingowych, o których mowa w pkt 6.1. powyżej, nie spełnił wymogów Regulaminu i utracił prawo do Nagrody. W takim przypadku kolejne Zgłoszenie na danej liście rankingowej po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z przypisanej odpowiednio listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce danej listy rankingowej. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na listach rankingowych lub do czasu wyczerpania list rezerwowych.
- 6.3. Laureaci powiadomiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.4. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.3. powyżej, Organizator poprosi Laureata Nagrody o przesłanie w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej listem poleconym, celem weryfikacji, oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, zarejestrowanego wraz ze Zgłoszeniem, prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Laureata oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia i adresu do korespondencji (dane niezbędne do skutecznego wydania oraz doręczenia Nagrody).
- 6.5. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu, w sposób opisany w punkcie 6.4 powyżej, z osobą wyłonioną jako Laureat lub niewykonania przez niego czynności, o których mowa w pkt. 6.4., Organizator podejmie analogiczną próbę skontaktowania się z kolejnymi wyłonionymi Laureatami, na podstawie utworzonych List Rezerwowych, zgodnie z pkt. 6.2 powyżej.
- 6.6. O dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Przesyłki, o których mowa w pkt 6.3 należy przesłać w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia, na adres Organizatora z dopiskiem „Lechendy rocka”. Przesyłki z datą stempla późniejszą niż wynikająca z daty powiadomienia o konieczności przesłania Dowodów Zakupu do weryfikacji nie będą uwzględniane.
- 6.7. Nagrody, przesyłane są Laureatom po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu Zakupu wraz z oświadczeniem, o których mowa w pkt 6.4 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata, pocztą kurierską. Nagrody pieniężne, o których mowa w w pkt 4.2 przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza, odbierając przesyłkę. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody. Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania.
- 6.8. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 6.9. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
- 6.10. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
 - 2) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 3) paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

- 4) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 6.11. Organizator ogłosi listę Laureatów na stronie lechendyrocka.pl w terminie do dnia 24 sierpnia 2020 r. Lista Laureatów będzie zawierać pierwsze trzy litery adresu e-mail i będzie dostępna do 30 września 2020 r.
- 6.12. Nagrody przekazane zostaną przesyłką kurierską w terminie do 31 sierpnia 2020 r. Wydanie Nagród potwierdzone zostanie protokołem przekazania Nagrody, podpisywanym przez Laureata Konkursu w chwili przekazania mu Nagrody.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@lechendyrocka.pl
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Konkurs LECHENDY ROCKA – reklamacja”.
- 7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285) przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, posługująca się numerem NIP 646-03-25-155, o kapitale zakładowym 31.365,217,50 zł, w całości opłaconym (dalej jako: „Administrator”).
- 8.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
- 8.3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail a od Laureatów dodatkowo imię i nazwisko, data urodzenia, adres, na który ma zostać przekazana Nagroda.
- 8.4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.
- 8.5. Dane osobowe podawane w Konkursie, w tym w postępowaniach reklamacyjnych, będą przetwarzane:
- a) w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród, weryfikacji prawa Laureata do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem oraz ogłoszenia listy Laureatów oraz realizacji praw przyznanych przez Uczestników mocą Regulaminu (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów jest art. 6 ust. 1b RODO, jako że jest ono

niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu);

- b) dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) w przypadku osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami – dla celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 8.6. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora również podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowo.
- 8.7. Administrator powierzył do przetwarzania dane osobowe podawane w Konkursie przez Uczestników i Laureatów Organizatorowi – Afekt Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92.
- 8.8. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
- a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie
 - c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

- jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.
- 8.9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub pisząc listownie na adres Kompania Piwowarska S.A., ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań .
 - 8.10. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - 8.11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie i wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez Laureatów Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez Laureatów Nagrody.
 - 8.12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 - 8.13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
- 9.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki Lecha w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 9.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
- 9.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 9.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: <http://lechendyrocka.pl>
- 10.2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego. oraz
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.
- 10.4. Wizerunek nagród przedstawionych w materiałach promocyjnych ma charakter poglądowy i może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „LECHENDY ROCKA”

OŚWIADCZENIE LAUREATA

.....

imię i nazwisko

.....

adres e-mail podany w Zgłoszeniu

.....

adres zamieszkania: ulica nr domu/nr mieszkania

.....

kod pocztowy, miejscowość

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „LECHENDY ROCKA” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, że spełniam warunki przewidziane w Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „LECHENDY ROCKA”.

.....

miejscowość, data

.....

podpis Laureata

Uwaga: należy czytelnie wypełnić wszystkie pola formularza oraz zaznaczyć wszystkie oświadczenia.